



项目支出绩效自评报告



一、项目概况

(一) 项目基本情况：立项情况、实施主体项目、资金及主要内容

预算单位 海南广播电视总台本级 1（电视） 的项目 综艺栏目拍摄制作播出经费属于部门项目

主管部门为海南广播电视总台

项目负责人为：吴婉婷、林雪

联系电话：15508968227、18689861113

项目概述如下：请填写项目概述

2025 海南春晚以“恰好是春天”为主题，寓意自贸港的发展进入生机盎然的春天。晚会将聚焦春节这一全球华人的文化根脉，精心策划更高维度的全球联欢嘉年华。通过 2025 海南春晚，致力打造一场诚意满满的琼式年夜饭；致力以文艺的手法，展现自贸港作为新时代改革开放前沿阵地的独特魅力与无限潜力；致力打造一场以海南为起点、辐射全球、文化呈现多元丰富的全球大联欢。

(二) 项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

（包括预期总目标及阶段性目标，衡量绩效目标实现程度的评价指标、标准等）

总体目标：2025 年海南省春节联欢晚会是我省政治、经济、文化的一次集中展示，春晚采用多种艺术表现形式，展示海南的自然生态之美、传统文化之美、时尚魅力之美，在打造丰富多彩，盛世欢歌的节日氛围的同时，充分展现了海南自贸港的高水平开放、高质量发展。新颖独特的舞台设计和

单位年初预算数 0 元，单位全年预算数 0 元。

（三）项目资金（主要是指财政资金）实际使用情况

资金执行情况如下：

资金总额-全年执行数 3000000 元，资金总额-执行率 100.00%元

其中：

财政资金-全年执行数 3000000 元，财政资金-执行率 100.00%

专户全年执行数 0 元，专户-执行率 0

单位全年执行数 0 元，单位全年执行率 0.00%

（四）项目资金管理情况（包括管理制度、办法的制订及执行情况）

项目资金管理遵循总台财务规章制度，在总台财务的监督指导下，严格落实既定的项目预算管理，合理合规使用资金，保证项目支出安全。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况（包括项目招投标情况、调整情况、完成验收等）

2024 年 10 月开始筹备 2025 海南春晚，节目组根据春晚主题精心设计晚会整体架构，邀请业内专家进行研讨，反复修改调整节目内容，最终形成 2025 海南春晚节目方案。2024 年 11 月 11 日申请春晚立项，11 月 18 日获得批准。随后春晚各节目开始进行练习、彩排，2025 年 1 月 8 日正式开始录制，录制完毕进入后期制作，1 月 27 日终审通过，1 月 29 日播出。本届春晚所有项目支出没有达到需要进行招标的采购，舞美、灯光、音响、车辆租赁等项目结束后及时组织验收。

（二）项目管理情况（包括项目管理制度建设、日常检查监督等情况）



精心编排的节目内容，将合家团圆、自贸港建设等主题串联起来，全面展现了海南本地的人文风情和海南人民的美好生活。2025 年春晚，海南卫视还将再次集合全台力量，继续为时代而歌、春风化雨讲好海南故事，同时也将进一步加强台网互动、媒介融合，确保春晚相关内容的获得超三百万级网络点击量，为春晚传播不断开创新高度。

2025 年年度目标是 2025 年海南省春节联欢晚会是我省政治、经济、文化的一次集中展示，春晚采用多种艺术表现形式，展示海南的自然生态之美、传统文化之美、时尚魅力之美，在打造丰富多彩，盛世欢歌的节日氛围的同时，充分展现了海南自贸港的高水平开放、高质量发展。新颖独特的舞台设计和精心编排的节目内容，将合家团圆、自贸港建设等主题串联起来，全面展现了海南本地的人文风情和海南人民的美好生活。2025 年春晚，海南卫视还将再次集合全台力量，继续为时代而歌、春风化雨讲好海南故事，同时也将进一步加强台网互动、媒介融合，确保春晚相关内容的获得超三百万级网络点击量，为春晚传播不断开创新高度。

当年年度目标完成情况：已完成

二、项目决策及资金使用管理情况

（一）项目决策情况（包括决策过程和结果）

严格按项目方案，对项目的配置进行反复研究确认，力争利用好有限的资金，完成项目所要求的目标。在台财务部门的指导和管理下，科学高效地利用好项目资金，避免无关的支出，确保项目资金各项支出合理安全。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

预算情况如下：

资金总额-年初预算数 23000000 元，资金总额-全年预算数 23000000 元，

财政资金-年初预算数 3000000 元 财政资金-全年预算数 3000000 元，

专户-年初预算数 0 元，专户全年预算数 0 元，

项目各项管理严格遵循总台和财务部门的相关制度和规定，按时对项目进行进度跟踪、日常检查监督；邀请各方面的专家、业务能手进行监督、指导；播出方面，严格遵守技术管理流程，确保制作播出安全。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况。将项目实际完成情况与申报的绩效目标对比，从项目的经济性、效率性、有效性和可持续性等方面对项目绩效进行量化、具体分析。

其中：项目的经济性分析主要是对项目成本（预算）控制、节约等情况进行分析，项目的效率性分析主要是对项目实施（完成）的进度及质量等情况进行分析；项目的有效性分析主要是对反映项目资金使用效果的个性指标进行分析；项目的可持续性分析主要是对项目完成后，后续政策、资金、人员机构安排和管理措施等影响项目持续发展的因素进行分析。

《2025 海南省春节联欢会》绩效目标完成情况良好，达成既定目标。其中：

经济性。项目支出控制在预算内，预算资金 2300 万元，实际支出 2300 元，执行率 100%，没有出现超支情况，支出合理规范。

效率性。春晚按照计划进度在规定时间内完成，2024 年 11 月 18 日立项通过，2025 年 1 月 8 日开始录制，1 月 17 日完成主会场及分会场的录制，后期制作加调整用了 10 天时间，1 月 29 日大年初一晚 20:00，春晚在海南卫视顺利播出。

有效性。2025 海南省春晚，社会效益良好，晚会采用“电视+网络”双平台播出模式，并借助微博、抖音等社交媒体发起话题互动。截至 2025 年 2 月 2 日，“2025 海南春晚”相关话题传播量超 10 亿+，#2025 海南春晚#、#TFING 首个春晚舞台#、#周震南在海南春晚当摄影师#等相关话题登上微博主榜、抖音快手热榜、百度文娱榜、B 站热榜，微博综艺热度排名第二，爱奇艺综艺飙升榜第一，话题阅读量累计 8.7 亿+，单一话题阅读量 3.6 亿，全网直播播放量 1 亿，视频播放量 1.4 亿，累计 36 次登上社交媒体平台热搜。

晚会还在新华社、中国日报，海南国际传播中心海外平台，以及 FACEBOOK、YOUTUBE、TIKTOK 等平台同步推荐，共覆盖 50+国家和地区。收视率、话题讨论度等核心指标均获历史新高，全方位展现出 2025 春晚如何凭借开放、多元、创新的文化表达，打破地域壁垒，实现全球观众的情感共振。

可持续性。兼具国际化、海岛化、时尚化的 2025 海南春晚，精准击中当下年轻观众的审美偏好，引发情绪共鸣，收获诸多好评——“好想去海南过春节”“这届海南春晚太顶了，舞台效果炸裂，期待明年再来一波”。春晚就像每家每户的春节大餐，带给人们的是欢乐、喜悦和温暖。春节是少不了的，春晚大餐也是不可或缺的，明年我们将会继续做好春晚这道大餐。

（二）项目绩效目标未完成情况及原因分析

无

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

学习党的方针、政策，坚持正确舆论导向，关注行业动向，研发精品节目。

（二）主要经验及做法、存在问题和建议

（包括资金安排、使用过程中的经验、做法、存在问题、改进措施和有关建议等）

按照项目预算资金做项目规划，在保证节目品质的同时，不超节目预算，项目采购时，严格按照总台的采购管理办法执行。

