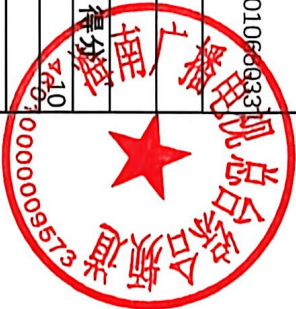


项目支出绩效自评表

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                                      |  |              |       |                            |        |       |       |             |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------|--|--------------|-------|----------------------------|--------|-------|-------|-------------|---------|
| 项目名称:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        | 460000023T0000001050625-海南卫视《大使家宴》栏目 |  | 填报人:         |       | 李冰                         |        | 联系方式: |       | 15001066933 |         |
| 主管部门:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        | 202-海南广播电视台总台                        |  | 实施单位:        |       | 202001001-海南广播电视台总台本级1(电视) |        |       |       |             |         |
| 是否公开:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        | 否                                    |  | 网址:          |       |                            |        |       |       |             |         |
| 资金构成(元)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        | 年初预算数                                |  | 全年预算数        |       | 执行数                        |        | 分值    |       | 得分          |         |
| 资金总额:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        | 2,000,000.00                         |  | 2,000,000.00 |       | 2,000,000.00               |        | 10.00 |       | 100         |         |
| 其中: 财政资金:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 2,000,000.00                         |  | 2,000,000.00 |       | 2,000,000.00               |        |       |       | 100         |         |
| 财政专户管理资金:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 0.00                                 |  | 0.00         |       | 0                          |        | 0     |       | 0           |         |
| 单位资金:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        | 0.00                                 |  | 0.00         |       | 0                          |        | 0     |       | 0           |         |
| 年度目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                      |  |              |       | 年度目标完成情况                   |        |       |       |             |         |
| 未来三年《大使家宴》将深耕节目品质与媒体融合传播, 注重节目海内外传播并行。节目将立足海南, 突出当地经贸、文化、旅游优势及资源; 注重交流, 每期挖掘特别话题, 深远节目立意; 打破空间局限, 拓宽“家宴”概念与意义。节目将继续探索和优化以融媒体传播为导向的节目制播模式, 通过“所有格”纪实拍摄与表现的方式, 探索对外文化交流类节目与受众的链接和新型传播语境。节目将联合海内外新媒体平台, 从“录制环节慢直播”、“正片台网联动播出”和“新媒体产品衍生推广”三大方面着手, 发掘跨语言、跨文化传播中的相通点与共通处, 为对外传播过程中的“民心相通”创造更多可能, 为扩大节目覆盖范围、提升节目影响力、加强我国对外传播能力建设贡献力量。 |        |                                      |  |              |       | 完成《大使家宴》第四季制作和播出。          |        |       |       |             |         |
| 一级指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 二级指标   | 三级指标                                 |  | 指标性质         | 年度指标值 | 度量单位                       | 实际完成值  | 完成率   | 分值    | 得分          | 未完成原因分析 |
| 产出指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 数量指标   | 节目录制完成数                              |  | =            | 8     | 期                          | 8      |       | 30.00 |             | 无       |
| 产出指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 质量指标   | 节目播出数量                               |  | =            | 8     | 期                          | 8      |       | 30.00 |             | 无       |
| 效益指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 社会效益指标 | 新媒体传播量                               |  | ≥            | 3     | 亿人次                        | 3亿人次   |       | 30.00 |             | 无       |
| 合计                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |                                      |  |              |       |                            | 100.00 |       | 0     |             |         |





# 项目支出绩效自评报告

## 一、项目概况

(一) 项目基本情况：立项情况、实施主体项目、资金及主要内容

预算单位 海南广播电视总台本级 1（电视） 的项目 海南卫视《大使家宴》栏目属于部门项目

主管部门为海南广播电视总台

项目负责人为：马冰钦

联系电话：18976268039

项目概述如下：请填写项目概述

《大使家宴》以“家宴”为切入点，邀请嘉品鉴异国美食、畅谈历史文化。片中讲述中外友好交往故事，展现中外文化融合魅力，描绘“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”的动人画卷，见证我国实行“和平、发展、合作、共赢”的外交政策给世界带来的积极影响。片子中采用丰富的表现形式，展现一带一路沿线国家文化交流。“烹小鲜，亲睦邻”发挥餐桌外交的味觉动力，把饮食文化作为跨文化交流的重要载体，拉进人与人、国与国之前的情感距离。节目自 2022 年播出以来，已成功推出四季，共邀请 27 国驻华大使举办家宴，在外交圈层引发广泛关注。

(二) 项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

(包括预期总目标及阶段性目标，衡量绩效目标实现程度的评价指标、标准等)

总体目标：未来三年《大使家宴》将深耕节目品质与媒体融合传播，注重节目海内外传播并行。节目将立足海南，突出当地经贸、文化、旅游优势



及资源；注重交流，每期挖掘特别话题，深远节目立意；打破空间局限，拓宽“家宴”概念与意义。节目将继续探索和优化以融媒体传播为导向的节目制播模式，通过“所有格”纪实拍摄与表现的方式，探索对外文化交流类节目与受众的链接和新型传播语境。节目将联合海内外新媒体平台，从“录制环节慢直播”、“正片台网联动播出”和“新媒体产品衍生推广”三大方面着手，发掘跨语言、跨文化传播中的相通点与共通处，为对外传播过程中的“民心相通”创造更多可能，为扩大节目覆盖范围、提升节目影响力、加强我国对外传播能力建设贡献力量。

2025 年年度目标是围绕中国担任上合组织轮值主席国并举办天津峰会的重要契机，以“上合一家亲”为主题推出先导片，生动诠释“上海精神”的时代内涵。同时，为呼应海南自贸港全岛封关运作，以“同心之约”为主题，以“美食为媒”，邀请多国驻华大使实地探访产业园区与关键港口，亲身感受自贸港建设活力，共同展望合作前景，在内外景结合的架构基础上，将美食与美景、人文与人心、国之礼与家之情融为一体，实现了叙事与情感的双重升级。

当年年度目标完成情况：已完成

## 二、项目决策及资金使用管理情况

### （一）项目决策情况（包括决策过程和结果）

严格按项目方案，对项目的配置进行反复研究确认，力争利用好有限的资金，完成项目所要求的目标。在台财务部门的指导和管理下，科学高效地利用好项目资金，避免无关的支出，确保项目资金各项支出合理安全。

### （二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

预算情况如下：

资金总额-年初预算数 2000000 元，资金总额-全年预算数 2000000 元，

财政资金-年初预算数 2000000 元 财政资金-全年预算数 2000000 元，

专户-年初预算数 0 元，专户全年预算数 0 元，

单位年初预算数 0 元，单位全年预算数 0 元。

### （三）项目资金（主要是指财政资金）实际使用情况

资金执行情况如下：

资金总额-全年执行数 2000000 元，资金总额-执行率 100.00%元

其中：

财政资金-全年执行数 2000000 元，财政资金-执行率 100.00%

专户全年执行数 0 元，专户-执行率 0

单位全年执行数 0 元，单位全年执行率 0.00%



### （四）项目资金管理情况（包括管理制度、办法的制订及执行情况）

项目资金管理遵循总台财务规章制度，在总台财务的监督指导下，严格落实既定的项目预算管理，合理合规使用资金，保证项目支出安全。

## 三、项目组织实施情况

### （一）项目组织情况（包括项目招投标情况、调整情况、完成验收等）

2025 年 1-2 月，项目启动(含节目策划、使馆邀请及确认)；2025 年 3-4 月，项目完成方案初步制定、使馆沟通、文案撰写等；2025 年 5 月-7 月，完成前期勘景、嘉宾人物沟通、城市选择等；2025 年 8 月-12 月，完成 8 期节目拍摄、后期制作、译制以及前期宣传推广。节目所有项目支出没有达到需要进行招标的采购。

### （二）项目管理情况（包括项目管理制度建设、日常检查监督等情况）



项目各项管理严格遵循总台和财务部门的相关制度和规定，按时对项目进行进度跟踪、日常检查监督；邀请各方面的专家、业务能手进行监督、指导；播出方面，严格遵守技术管理流程，确保制作播出安全。

#### 四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况。将项目实际完成情况与申报的绩效目标对比，从项目的经济性、效率性、有效性和可持续性等方面对项目绩效进行量化、具体分析。

其中：项目的经济性分析主要是对项目成本（预算）控制、节约等情况进行分析，项目的效率性分析主要是对项目实施（完成）的进度及质量等情况进行分析；项目的有效性分析主要是对反映项目资金使用效果的个性指标进行分析；项目的可持续性分析主要是对项目完成后，后续政策、资金、人员机构安排和管理措施等影响项目持续发展的因素进行分析。

《大使家宴》绩效目标完成情况良好，达成既定目标。其中：

经济性。项目支出控制在预算内，预算资金 500 万元，实际支出 500 万元，执行率 100%，没有出现超支情况，支出合理规范。

效率性。节目按照计划进度在规定时间内完成，2025 年 1-2 月，项目启动(含节目策划、使馆邀请及确认)；2025 年 3-4 月，项目完成方案初步制定、使馆沟通、文案撰写等；2025 年 5 月-7 月，完成前期勘景、嘉宾人物沟通、城市选择等；2025 年 8 月-12 月，完成 8 期节目拍摄、后期制作、译制以及前期宣传推广。

有效性。《大使家宴》自 2022 年播出以来，已成功推出四季，共邀请 27 国驻华大使举办家宴，在外交圈层引发广泛关注。节目在电视播出的同时开展以融媒体传播为导向的节目制播模式，在腾讯视频、旅游网视等平台同步播出，此外还衍生新媒体短视频、图文推送等覆盖微博、抖音、微信公众号、微信视频号等多家新媒体平台，内容覆盖全网。截至目前，节目全媒体曝光量累计超 4 亿人次。同时获得中宣部、外交部、国家广电总局、海南省领导以及各国驻华大使的高度评价，中宣部新闻局“新闻阅评”、国家广播电视总局《广电视听阅评》都点名表扬了《大使家宴》节目，并专门作了

专题点评。节目还被定为 2023-2024 年度国家文化出口重点项目，荣获了国家广电总局 2024 年“视听中国 全球播映”优秀作品、“2024 年全国广播电视媒体融合生产传播典型案例”“2022、2023 年度广播电视创新创优节目”“2022、2023 年第三季度广播电视创新创优节目”、“2023 年度丝路视听工程”重点项目、2022 年度全国广播电视新闻“百佳”推优广播电视议题设置优秀案例；“第 30 届中国纪录片学术盛典”栏目类十佳作品；“第十六届中国·扬州旅游电视周”栏目类最佳作品；第三十三届海南新闻奖一等奖；中美电视节“2022 年度评委会金天使奖”；“2022 年度 TV 地标省级卫视年度创新影响力节目”等奖项。

可持续性。《大使家宴》采用丰富的表现形式，展现一带一路沿线国家“以心相交，成其久远”的故事，《大使家宴》不仅让“家宴美食”被更多中外年轻观众所看到和熟知，也让与之相关的历史文化记忆被“唤醒与激发”，使之成为一种流行的民间外交新方式，让节目具有更为深远的意义和价值落地。借助《大使家宴》的品牌影响力，节目在获得优秀业内口碑和观众口碑的同时，积极探索以节目与产业融合为导向的电视制播模式，走出了一条深度媒体融合的创新之路。（1）借由《大使家宴》录制契机特别设立“海南卫视商务中心”，旨在以节目为桥梁，与各国驻华大使馆建立合作，设立各国驻海南商务中心，实现国与国之间在能源、农业、进出口、旅游、媒体、科技、生产技术及免税商品等多领域的全面落地对接工作。（2）通过大使家宴、晚餐会、品酒会、使馆日等落地活动，常态化、不定期地在使馆圈举办推介活动，节目创立了“媒体+外事”的新模式，促进了外交文化的友好交流。（3）2025 年 8 月份，在海南自贸港封关在即之际，由《大使家宴》衍生推出全新融媒体直播 IP《大使来直播了》，邀约驻华大使陆续到访海南，请驻华大使亲自当“向导”，带大家走进自贸港“政策第一线”。每场 60 分钟的实景直播，会选取自贸港封关政策标杆实践地为直播场景，通过驻华大使实地探访海南自贸港封关核心场景，深度解读“制度型开放”新样板，促进政策理解、资源链接与外资信心，打造海南国际传播标志性内容。截至目前，已联动 20 余家平台顺利播出马达加斯加、多米尼克、古巴、土耳其 4 位驻华大使总共 8 场直播，全网直播观看人次累计达 393.2 万（含相关话题传播）。（4）在海南自贸港全岛封关运作元年，紧抓“十五五”规划开局、数字贸易高质量发展的时代机遇，《大使家宴》依托成熟 IP，打造集国际文化传播、社交互动、跨境电商于一体的“大使家宴 APP 平台”。



该平台紧扣自贸港“零关税、低税率、简税制”政策优势，以“文化赋能经贸，科技链接全球”为核心，构建“内容引流—社交粘客—电商转化”的闭环生态，既能通过国际文化传播吸引全球游客来琼旅游，又能借助跨境电商功能推动海南特色文旅产品走向世界，同时引入各国特色商品，带动海南跨境电商、物流、旅游等产业协同发展，创造大量就业岗位，进一步夯实海南国际旅游消费中心建设的数字基础。目前该项目已完成法律尽调、风险防控、可行性研究等系列评估工作，技术团队也已启动小程序、网站 1.0 版开发及核心功能策划等前序工作。

### （三）项目绩效目标未完成情况及原因分析

无

## 五、其他需要说明的问题

### （一）后续工作计划

学习党的方针、政策，坚持正确舆论导向，关注行业动向，研发精品节目。

### （二）主要经验及做法、存在问题和建议

（包括资金安排、使用过程中的经验、做法、存在问题、改进措施和有关建议等）

按照项目预算资金做项目规划，在保证节目品质的同时，不超节目预算，项目采购时，严格按照总台的采购管理办法执行。