

项目支出绩效自评表

项目名称:	46000021T000000002081-《追寻》节目制作经费	填报人:	连海燕	联系方式:	13876682637
主管部门:	202-海南广播电视总台	实施单位:	202001001-海南广播电视总台本级1（电视）		
是否公开:	否	网址:			

资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率	得分
资金总额:	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	10.00	100	10
其中: 财政资金:	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00		100	
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0		0	
单位资金:	0.00	0.00	0		0	

年度目标	年度目标完成情况
完成好52期节目的录制与拍摄制作播出，节目将结合海南自贸建设，搭建起党和群众沟通的桥梁，生动形象传播党的声音，争取达到与预期成效一致。	2025年全年，共录制播出52期节目。2025年以来栏目均秉持结合时下热点，围绕省委省政府中心工作，做到月月有策划，月月有主题。持续做好典型党员人物的专题报道，并且线上线下相结合，不断扩大影响力，全网点击量突破150万次。

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	节目录制完成数	≥	52	期	52	基本达成目标	30.00		
产出指标	质量指标	节目播出期数	≥	52	期	52	基本达成目标	30.00		
效益指标	经济效益指标	全网点击量	≥	20	万次	150	基本达成目标	30.00		
合计								100.00		

连海燕



连海燕

项目支出绩效自评报告



一、项目概况

(一) 项目基本情况

预算单位 海南广播电视总台本级 1（电视） 的项目 《追寻》节目制作经费属于部门项目

主管部门为海南广播电视总台

项目负责人为： 连海燕

联系电话： 13876682637

《追寻·不忘初心 牢记使命》是由中共海南省委组织部主办、海南广播电视总台承办，海南经济生活频道制作的大型电视党建类节目，于2017年12月8日首播。节目以党员的初心和坚守为理念，采用纪实的手法，突出党员的榜样力量，旨在挖掘鲜活党员故事，见证真实党性，于平凡中见伟大。节目宣传了我省一批的优秀共产党员，他们的故事，为广大干部群众树立了榜样标杆，营造了比学赶超的良好社会氛围，激发了干事创业、担当作为的奋斗热情，形成了推动全面深化改革开放和自贸港建设的强大动力。

(二) 项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

（包括预期总目标及阶段性目标，衡量绩效目标实现程度的评价指标、标准等）

2025年，《追寻·不忘初心 牢记使命》在宣传工作和党建工作中充分发挥党建节目的特色优势，结合海南自贸建设，并用轻纪录片的形式，挖掘全省各领域各行业先进典型，打造优秀党员干部人才宣传窗口；引导激励广大党员干部担当作为，汇聚改革开放和自贸港建设的磅礴力量，打造海南自贸港优秀共产党员的宣传窗口。

全年共完成了 52 期节目的录制与拍摄制作播出，并完成全网点击量 150 万人次。节目将结合海南自贸建设，搭建起党和群众沟通的桥梁，生动形象传播党的声音，达到了与预期成效一致。

二、项目决策及资金使用管理情况

（一）项目决策情况

根据省委组织部的工作部署，紧跟时下热点，定期召开节目生产与活动策划会。栏目组成员头脑风暴阐述各自想法，集思广益，并形成实施方案提交频道审核。频道审核通过后确认今年项目意向。节目上，每周单播的播出频次，全年播出 52 期节目。

（二）项目资金安排落实、总投入等情况

项目资金总额-年初预算数 1000000 元，资金总额-全年预算数 1000000 元，项目资金计划用于设备租赁、播出占频、活动执行、外请人员劳务、拍摄等。

（三）项目资金实际使用情况

项目资金总额-全年执行数 1000000 元，资金总额-执行率 100.00%元。资金已经 100%到位，目前项目已经完成实施。专项资金已全部支出完毕，确保专款专用，均用于节目制作与拍摄。

（四）项目资金管理情况

项目资金管理由总台财务部负责管理每一笔支出，因此该项目资金会在详细有效的流程管理机制下运行，保证支出合理化及支出安全。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况

2025 年，全年完成节目拍摄制作播出了 52 期。《追寻》节目全年点击量突破 150 万人次。栏目针对每月的新闻实时动态，紧扣省委省政府中心工作，基本上做到了月月有策划，月月有重点。围绕省内优秀党员事迹，先后推出奋力谱写中国式现代化海南篇章、自贸“她力量”、星光不负赶路人、自贸港先锋、致敬退役军人、谱写教育强国建设华章等系列策划，报道对象涵盖全省各领域党员。

（二）项目管理情况

在内容上，为确保播出安全、督促节目生产和播出各环节认真把关，防止出现屏幕差错和播出险情，提升节目质量。节目开播后，一直按照“四审”制度来进行操作，即频道“三审”，省委组织部再审。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况

海南广播电视总台主要负责提供演播室使用、转播车使用、特殊设备（摇臂和广角镜头）使用、后期编辑设备使用、配音间使用、节目录制技术服务、空调电费、前期采访设备使用、播出占频等等。

海南广播电视总台经济生活频道主要负责节目具体制作及播出。栏目组成员负责选题、策划相关特别节目、内容踩点、对接各市县、统筹及排播；协调节目外拍部分内容制作和负责节目后期编辑制作，并保障播出。

在节目方案制定初期，频道结合节目结构与技术人员、采编人员、采购人员、财务人员一起，科学严谨的制定了节目预算。在节目制作过程中，严格按照预算，不超纲的把控。

横向上看，虽然为同一类型的节目，但每一期的节目内容不完全相同，节目效果也不相同，成本控制就需要引入成本质量系数来调节。纵向上，对所有栏目的节目经费、设备费用、全年播放总期数等进行算术平均之后，才能得出每期栏目的成本，因此，需要分类别确定目标成本的标准。

在节目成本控制上，我们做了以下两点：1、严控经常性支出。我们把每期人物素材在前期踩点时，会跟当地宣传部门或者电视台交流素材，避免

重复拍摄，耗费大量的人力物力，也有效地减少了交通、差旅、餐饮、设备租赁等费用。2、避免偶然费用、特殊费用支出。我们在节目选题前，就制定了完整规范的节目拍摄方案，避免遇到特殊情况要发生的不必要支出。

2025 年全年共制作完成 52 期，主要工作完成情况如下：

2025 年全年，共录制播出 52 期节目。2025 年以来我们持续做好典型党员人物的专题报道，做到了月月有策划，并且线上线下相结合，不断扩大影响力。12 月 5 日播出的单期节目——《自贸港先锋|海南省文昌市铺前镇党委：糟粕醋飘出共富香》全网点击量超 100 万。一直以来，栏目均秉持结合时下热点，围绕省委省政府中心工作，做到月月有策划，月月有主题。主办单位省委组织部对栏目也表示了肯定。

由栏目制作的电视专题《追寻·新时代党员大会》荣获海南省广播电视协会颁发的 2018 年度海南省广播电视优秀节目评选电视新闻类一等奖；

《追寻》荣获海南省广播电视协会颁发的 2018 年度海南省广播电视优秀节目评选优秀栏目奖；由栏目制作《追寻·新时代党员大会第二季》荣获 2019 年第三十届海南新闻奖电视访谈类二等奖。2020 年 9 月 2 日广电总局《监管日报》（总第 5279 期）点评表扬《追寻·党课开讲啦》，中组部对《追寻·党课开讲啦》高度评价，给予表扬；2021 年《追寻》入选第一季度广播电视创新创优节目名单；《追寻·不忘初心 牢记使命》栏目获得第三十二届海南新闻奖“新闻专栏作品一等奖”；《追寻·不忘初心 牢记使命》还获得 2021-2022 年度海南省广播电视大奖电视新闻节目三等奖；2023 年制作的特别节目《追寻新时代党员大会第六季》大型政论片荣获第三十四届海南新闻奖三等奖；“《追寻·新时代党员大会第六季》大型政论片——使命荣光”在 2024 年度中国新闻奖海南推荐作品评选中入选“入围作品”。节目效果显著，社会关注和业界评价高。

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

新的一年，我们将继续紧跟海南党建工作步伐，将节目内容做强做精，持续做到月月有策划、月月有主题。2026 年，拟计划推出“海南方案”，聚焦封关运作各领域的党员群体（海关、自贸办、税务等），记录他们为推

进海南全岛封关运作背后的故事。另外，还将推出“生态文明行动”、“营商环境一线”等聚焦党员先锋事迹的主题策划。构建“朋友圈”、短视频传播矩阵，将每一期节目以海报、短视频的形式在“朋友圈”、视频号、抖音、西瓜视频等短视频平台传播，扩大专题片的影响力和知名度。

（二）主要经验及做法、存在问题和建议

（1）主要经验及做法

通过《追寻》节目镜头，发掘基层典型，展现海南广大党员干部干事创业的风采和拼搏进取的精神面貌。为广大干部群众树立了榜样标杆，营造了比学赶超的良好社会氛围，激发了干事创业、担当作为的奋斗热情，形成了推动全面深化改革开放和自贸港建设的强大动力。

（2）存在问题

《追寻·不忘初心 牢记使命》节目线上宣传渠道不够多，要多渠道多形式加强宣传，提高节目影响力。

（3）相关建议

在项目资金使用方面，继续严格按照总台财务部门的要求在详细有效的流程管理机制下运行，保证支出合理化及支出安全。

在节目方面，新的一年，我们将继续紧跟海南党建工作步伐，常规节目，继续“一月一策划”的制作方式，提前筹备有主题性地集中策划每月选题，做到月月有亮点，期期有看点；

围绕省内的“党建”选题，通过联合采访、同期播出、相互供稿等模式，增强对某个党建典型的报道力度，发出最强音，实现报台媒体互补的效果；

继续做好《追寻》视频号与抖音号，在做好大小屏互动的同时。推出更多地新媒体产品，形成具有IP化的新媒体作品。

（1）多元化内容策划：针对不同年龄、职业、兴趣和需求的党员和群众，制定丰富多样的内容策划，包括政策宣传、党史学习、宣传报道等多种形式的节目。

(2) 平台优化升级：建设专门的党建节目新媒体平台，提供便捷的内容发布、传播和互动交流功能。同时，加强平台的运营管理，提高用户体验和互动效果。

(3) 联合合作与资源整合：与各级党组织、党建机构以及相关新闻媒体、文化娱乐公司等合作，共同打造党建节目新媒体品牌，整合优质资源，扩大影响力。

(4) 数据监测与评估：建立科学的数据监测与评估机制，通过数据分析和用户反馈，了解节目效果和用户需求，及时调整策略和内容，提升党建节目新媒体的影响力和吸引力。