

项目支出绩效自评表

项目名称:	46000025T000001487062-《海岸线》	填报人:	李小刚	联系方式:	13519802132
主管部门:	202-海南广播电视总台	实施单位:	202001001-海南广播电视总台本级1(电视)		
是否公开:	否	网址:			

资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率(%)	得分
资金总额:	1,100,000.00	1,100,000.00	1,100,000.00	10.00	100	10
其中:财政资金:	1,100,000.00	1,100,000.00	1,100,000.00		100	
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0		0	
单位资金:	0.00	0.00	0		0	

年度目标	年度目标完成情况
《海岸线》节目将积极发展云直播业务,利用新媒体资源孵化小屏IP,全方位、多形式、立体化地追击热点,聚焦打击治理“套代购”、“三无”船舶综合治理、环境保护、护苗行动、全民反诈、海关稽查、扫黑除恶、公益诉讼等各类司法及执法活动现场,对热点案件及重大法治事件进行现场深度直播报道,打破媒体和公检法司等部门的行政壁垒,用生动的现场,记录海南封关运作、风险防控、法治建设进程,加大全民普法力度,让流量平台为海南法治建设发声,推动法治宣传常态化、制度化、阵地化。	《海岸线》全年共完成了52期节目的拍摄制作与播出,并完成全网点击量2亿人次。

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	节目录制完成数	≥	52	期	52		30.00		
产出指标	质量指标	节目播出期数	≥	52	期	52		30.00		
效益指标	社会效益指标	全网点击量	≥	2	亿人次	2		30.00		
合计								100.00	0	

项目支出绩效自评报告



一、项目概况

(一) 项目基本情况：立项情况、实施主体项目、资金及主要内容

预算单位 海南广播电视总台本级 1（电视） 的项目
《海岸线》属于部门项目

主管部门为海南广播电视总台

项目负责人为：许雅妮

联系电话：13519802132

项目概述如下：《海岸线》是一档周播评论访谈类节目，于 2025 年 7 月 6 日开播，节目以新闻评论、专题访谈等形式，深度剖析法治热点案例，内容覆盖生态环境保护、打击离岛免税“套代购”、全民反诈、道路交通安全、民事纠纷等公众关切，提供全方位法治资讯服务，助力普法宣传常态化。

(二) 项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

总体目标：《海岸线》节目将积极发展云直播业务，利用新媒体资源孵化小屏 IP，全方位、多形式、立体化地追击热点，聚焦打击治理“套代购”、“三无”船舶综合治理、环境保护、护苗行动、全民反诈、海关稽查、扫黑除恶、公益诉讼等各类司法及执法活动现场，对热点案件及重大法治事件进行现场深度直播报道，打破媒体和公检



法司等部门的行政壁垒，用生动的现场，记录海南封关运作、风险防控、法治建设进程，加大全民普法力度，让流量平台为海南法治建设发声，推动法治宣传常态化、制度化、阵地化。

2025 年年度目标是《海岸线》节目将积极发展云直播业务，利用新媒体资源孵化小屏 IP，全方位、多形式、立体化地追击热点，聚焦打击治理“套代购”、“三无”船舶综合治理、环境保护、护苗行动、全民反诈、海关稽查、扫黑除恶、公益诉讼等各类司法及执法活动现场，对热点案件及重大法治事件进行现场深度直播报道，打破媒体和公检法司等部门的行政壁垒，用生动的现场，记录海南封关运作、风险防控、法治建设进程，加大全民普法力度，让流量平台为海南法治建设发声，推动法治宣传常态化、制度化、阵地化。

当年年度目标完成情况：全年共完成了 52 期节目的拍摄制作与播出，并完成全网点击量 2 亿人次。

二、项目决策及资金使用管理情况

（一）项目决策情况

栏目组聚焦海南乃至全国法治热点案例，制作评论、访谈节目，进行普法，提供全方位法治资讯服务；节目通过动画拆解、事实追踪、专家解读、新闻评论等方式，紧扣社会热点、强化舆论监督，引导公众从“情绪宣泄”转向“理性维权”，助力培育“尊法、学法、守法、用法”的社会生态，助力自贸港法治建设。

(二) 项目资金 (包括财政资金、自筹资金等) 安排落实、总投入等情况

预算情况如下:

资金总额-年初预算数 1100000 元, 资金总额-全年预算数 1100000 元,

财政资金-年初预算数 1100000 元 财政资金-全年预算数 1100000 元,

专户-年初预算数 0 元, 专户全年预算数 0 元,

单位年初预算数 0 元, 单位全年预算数 0 元。

(三) 项目资金 (主要是指财政资金) 实际使用情况
资金执行情况如下:

资金总额-全年执行数 1100000 元, 资金总额-执行率 100.00%元

其中:

财政资金-全年执行数 1100000 元, 财政资金-执行率 100.00%

专户全年执行数 0 元, 专户-执行率 0

单位全年执行数 0 元, 单位全年执行率 0.00%

(四) 项目资金管理情况

项目资金管理由总台财务部负责管理每一笔支出, 因此该项目资金会在详细有效的流程管理机制下运行, 保证支出合理化及支出安全。

三、项目组织实施情况

(一) 项目组织情况

2025 年，全年完成节目拍摄制作播出了 52 期(含常规评论版以及访谈版节目)，《海岸线》节目全年点击量突破 2 亿人次。栏目紧跟海南乃至全国法治热点，推出主题策划和系列访谈，覆盖生态环境保护、打击离岛免税“套代购”、全民反诈、道路交通安全、民事纠纷、未成年人保护等公众关切，助力自贸港法治建设。

(二) 项目管理情况

为确保播出安全、督促节目生产和播出各环节认真把关，防止出现屏幕差错和播出险情，提升节目质量。节目开播后，一直严格按照“三审”制度进行操作。

四、项目绩效情况

海南广播电视总台主要负责提供演播室、后期编辑设备、配音间的使用服务，以及节目录制技术服务、前期采访设备使用服务、播出占频等相关事宜。

海南广播电视总台社会与法频道主要负责节目具体制作与播出。栏目组成员负责选题、策划相关特别节目、进行内容踩点、对接各政法单位、统筹及排播工作；协调节目外拍部分的内容制作，并负责节目后期编辑制作，以保障节目顺利播出。

2025 年全年，该频道共制作播出 52 期节目，以深度剖析法治热点案例为核心，内容覆盖电信网络诈骗、网暴治理、民生纠纷、生态保护、道路交通安全等公众关切领域。

《学术不端行为必被严惩 柔性执法暖民心》《电诈生态揭露》《治安管理处罚法修订新亮点》《拾金不昧与法律边

界——捡到的东西据为己有是不是违法》《未成年的车轮碾过法律红线时 究竟是谁在装睡——未成年人交通安全问题解读》《生命的救援 法治的守护——聚焦见义勇为的法治保障》《小心！你的手机正在被“远程操控”骗钱》

《预制菜喜忧参半引热议 国际“硬门槛”推动行业透明化发展》《以法为绳 守望生态》等节目将抽象法律条文与现实案例相结合，通过主持人评述与专家解读，帮助普通民众和非专业人士提升法律素养与风险防范意识；同时紧扣社会热点强化舆论监督，引导公众从“情绪宣泄”转向“理性维权”，助力培育“尊法、学法、守法、用法”的社会生态，巩固法治社会的群众基础，推动形成法治共识，助力自贸港法治建设。

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

新的一年，《海岸线》将继续立足海南自贸港法治建设大局，紧跟全岛封关运作、风险防控、社会治理等中心工作，以“新闻评论+深度访谈+小屏传播”为核心模式，持续做强法治评论 IP，推动普法宣传常态化、阵地化、品牌化。聚焦核心法治主题，围绕生态环境保护、全民反诈、道路交通安全、未成年人保护等领域打造系列精品策划；构建全媒体传播矩阵，将节目内容拆解为法治短评、案例拆解、法条动画、专家快答等轻量化产品，在视频号、抖音、快手等平台常态化更新；深化政法联动，提升内容专业权威与公安、检察院、法院、司法、海关、海事、消防



等单位建立固定选题对接机制，共建法治选题库、专家库，提升节目解读深度与权威性；打造年度特别节目，强化品牌影响力。

（二）主要经验及做法、存在问题和建议

1. 主要经验及做法

（1）定位清晰，紧扣法治热点与民生关切以周播评论访谈为特色，聚焦公众最关心的法治领域，用案例化、通俗化表达，把法律条文转化为群众易懂的内容，有效引导理性维权。

（2）形式多元，提升普法传播效果采用动画拆解、专家解读、新闻评论、现场追踪等多种手段，兼顾专业性与可看性，助力培育尊法学法守法用法的社会氛围。

（3）严格流程管理，保障播出安全严格执行“三审”制度，全流程把控选题、采访、制作、播出，全年52期节目零事故、零差错，内容质量稳定。

（4）政法协同顺畅，内容时效性强与各政法单位高效对接，第一时间跟进法治热点与专项行动，确保节目紧跟中心工作，回应社会关切。

2. 存在问题

（1）新媒体二次创作不足，小屏流量转化不充分。

（2）深度访谈资源有限，专家参与常态化不足，法律专家、行业学者参与频次不够，部分议题解读深度有待加强。

3. 改进措施与有关建议

(1) 资金安排与使用建议。继续严格执行财务管理制度，坚持专款专用、全程留痕、规范审批，确保资金执行率 100%。建议在预算内增设新媒体运营专项、专家劳务经费。建立经费使用绩效评估，向高流量、高普法成效的内容板块倾斜，提升资金使用效益。

(2) 节目制作与内容提升建议。继续扩大法治专家库，固定邀请法官、检察官、律师、学者参与节目，强化深度解读。增加现场探访、执法直击、案例回访比重，强化纪实感与说服力。围绕封关运作风险防控、涉外法治、营商环境等自贸港特色法治领域，打造差异化核心内容。

(3) 机制建设建议。建立月度选题会、季度策划会、年度复盘会机制，确保内容紧跟热点、服务中心。完善与公检法司等单位的联动宣传机制，实现信息互通、资源共享、选题共商。