

项目支出绩效自评表

项目名称:	46000025T000001488653-《南海清风》系列专题节目	填报人:	李杰	联系方式:	18608980886
主管部门:	202-海南广播电视总台	实施单位:	202001002-海南广播电视总台本级2（广播）		
是否公开:	否	网址:			

资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率	得分
资金总额:	300,000.00	300,000.00	300,000.00	10.00	100	10
其中: 财政资金:	300,000.00	300,000.00	300,000.00		100	
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0		0	
单位资金:	0.00	0.00	0		0	

年度目标	年度目标完成情况
《南海清风》系列是海南广播电视总台全媒体中心于2023年策划制作的文化系列专题节目，2024年已经完成第一季节目制作播出，全网点击量破百万，2025年度完成策划制作第二季《南海清风——丘濬文化谈》，通过广播深度访谈，创意短视频、广播故事演绎及故事衍生短视频等4种形式对外传播，积极传播弘扬海南传统文化。	已完成年度目标任务

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	节目录制完成数	≥	15	期	68		30.00		
产出指标	质量指标	节目播出数量	≥	15	期	68		30.00		
效益指标	社会效益指标	全网点击量	≥	15	万	50		30.00		
合计								100.00		



项目支出绩效自评报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况：立项情况、实施主体项目、资金及主要内容

预算单位 海南广播电视总台本级 2 (广播) 的项目 《南海清风》系列专题节目属于部门项目

主管部门为海南广播电视总台

项目负责人为：李杰

联系电话：18608980886

项目概述如下：《南海清风》是一档致力于弘扬海南传统文化的专题系列节目，拟计划每年挖掘一位海南历史文化名人进行节目创作。海南新闻广播在 2024 年第一季度，策划制作推出了 15 集系列专题节目《南海清风—海瑞廉洁文化谈》。系列专题节目以音频和短视频两种方式呈现。节目播出后受到省领导的表扬。为了更好的传播海南文化，海南新闻广播于 2025 年启动《南海清风—丘濬文化谈》专题节目。聚焦海南千年第一人物、明代阁臣丘濬，邀请专家学者打破常规，以通俗、轻松、接地气的方式，围绕丘濬的思想主张，探讨丘濬作品，追寻丘濬遗迹，弘扬丘濬文化，讲好海南故事，进一步提升海南文化传播力。以“四维一体”全媒体矩阵，全景式、现代化、全媒体阐释其思想体系，传播中华优秀传统文化与廉洁文化，服务海南自贸港文化软实力建设与全岛封关运作文化氛围营造。

(二) 项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

总体目标：完成 2025 年度《南海清风——丘濬文化谈》全系列节目策划、制作与播出，总目标 15 集。通过文化专题节目制作，实现由权威学术支撑、精品内容创制、全域传播推广的精品节目，打造海南廉洁文化与历史

人文 IP，提升自贸港文化辨识度与精神海拔。年度预算解决节目创制产生了文本、专家邀请、录音录制、刊播等全流程。

当年年度目标完成情况：已全面完成《南海清风——丘濬文化谈》节目创制，构建了广播深度访谈、新媒体短视频、广播戏剧化故事、可视化衍生产品的全媒体产品矩阵；完成多层级内容审核与制作打磨，按计划推进宣发与传播落地。总计制作 68 期节目内容，超额完成年度目标任务。

二、项目决策及资金使用管理情况

（一）项目决策情况

项目在省委省政府、省纪委、省委宣传部批示指引与总台党组高位统筹下决策实施，紧扣海南自贸港封关运作文化建设需求，延续《南海清风》品牌 IP，聚焦丘濬历史文化价值挖掘，创新“四维一体”传播模式，以 68 期大体量内容，构建“政产学研媒”五方协同创制体系，以精品文化节目赋能自贸港软环境建设，决策科学、导向明确、贴合全省发展大局。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

预算情况如下：

资金总额-年初预算数 300000 元，资金总额-全年预算数 300000 元，

财政资金-年初预算数 300000 元 财政资金-全年预算数 300000 元，

专户-年初预算数 0 元，专户全年预算数 0 元，

单位年初预算数 0 元，单位全年预算数 0 元。

（三）项目资金（主要是指财政资金）实际使用情况

资金执行情况如下：

资金总额-全年执行数 300000 元，资金总额-执行率 100.00%元

其中：

财政资金-全年执行数 300000 元，财政资金-执行率 100.00%

专户全年执行数 0 元，专户-执行率 0

单位全年执行数 0 元，单位全年执行率 0.00%

（四）项目资金管理情况（包括管理制度、办法的制订及执行情况）

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况

项目资金管理由频率财务负责管理每一笔支出，因此该项目资金会在详细有效的流程管理机制下运行，保证支出合理化及支出安全。

（二）项目管理情况

（1）项目组织情况

项目组建跨广播、新媒体技术骨干专项团队，历时近一年完成全流程创制；通过多轮专家研讨及节目专项会议，已完成节目制作、内容审核、质量验收等全部环节。创新“四维一体”产品矩阵，联合国内丘濬研究权威专家提供学术支撑，联动省博物馆、文旅单位、高校获取史料与拍摄支持，圆满完成项目实施任务。

（2）项目管理情况

建立严苛的内容质量与安全播出管理制度，执行史料考据“双保险”、文稿锤炼“过三关”、制作细节“毫米级”管控流程，落实内容多层审核、播出安全保障机制；强化项目进度管控、质量监督与团队管理，确保节目历史真实、制作精良、导向正确，无内容差错与播出风险。节目播出取得圆满成功。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况。

经济性：项目严格控制预算成本，全年执行率 100%，无超预算支出；资金集中投入核心创制环节，精打细算、节约高效，以合理成本完成精品节目制作与全媒体传播，成本管控成效良好。

效率性：项目按计划进度推进，高效完成策划、学术对接、拍摄与录音、后期制作、审核全流程；节目质量显著提升，融合 AI 技术、戏剧化叙事与沉浸式音效，实现传统广播与新媒体深度融合，产出效率与作品质量双达标。

有效性：资金到位率 100%、使用率 100%、支出效果率 100%；节目构建“海陆空全域共振”传播生态，嵌入自贸港重大活动宣发（在 1218 封关前推出），同时，节目将探索转化为廉政教育、地方文化读本、文旅线路等素材，社会效益突出，文化传播效果显著。

可持续性：项目打造“南海清风”可持续文化 IP，形成成熟的“政产学研媒”协同模式与全媒体创制经验，为后续文化节目衍生、文旅融合、品牌延伸奠定基础；需持续财政资金支持，巩固文化传播成果，持续赋能自贸港文化建设。

（二）项目绩效目标未完成情况及原因分析

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

持续做强“南海清风”文化 IP 品牌，系统规划系列历史名人传播工程，以海瑞、丘濬项目成功经验为范本，形成成熟的内容创制、融媒传播、IP 运营标准体系，打造海南本土特色廉洁文化与历史人文传播标杆品牌。

2026 年度将重点打造海南历史文化名人——《南海清风--冼夫人文化谈》系列节目，整合传统广播深度访谈、新媒体创意短视频，创新开展海南话改编演绎，用群众喜闻乐见、接地气、易传播的方式，讲好冼夫人爱国爱民、维护统一、安定海南的历史故事，进一步丰富“南海清风”IP 内涵，传承弘扬海南优秀历史文化，持续为自贸港文化软实力建设与精神文明建设赋能。

（二）主要经验及做法、存在问题和建议

主要经验：坚持政治引领与学术支撑双保障，以“工匠精神”打磨精品；创新“四维一体”融媒模式，实现内容与传播双突破；构建“政产学研媒”协同机制，整合资源提升项目效能；资金重点保障核心创制与传播，确保项目高质量落地。

存在问题：全媒体推广、技术升级、IP 衍生开发等资金需求较大，现有预算难以支撑更大范围传播与长效运营。

建议：将《南海清风》系列文化节目纳入财政常态化支持项目，加大资金保障力度，支持节目制作、技术升级、全媒体推广与 IP 衍生开发，持续打造海南特色文化品牌，提升自贸港文化软实力。

