

项目支出绩效自评表

项目名称:	46000022T000000159825-新闻舆论监督栏目拍摄制作经费	填报人:	李小刚	联系方式:	18608980008、13006030695
主管部门:	202-海南广播电视总台	实施单位:	202001001-海南广播电视总台本级1（电视）		
是否公开:	否	网址:			

资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率	得分
资金总额:	1,760,000.00	1,760,000.00	1,760,000.00	10.00	100	10
其中: 财政资金:	1,760,000.00	1,760,000.00	1,760,000.00		100	
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0		0	
单位资金:	0.00	0.00	0		0	

年度目标	年度目标完成情况
习近平总书记多次强调营商环境的重要性，在“4·13”重要讲话中，总书记指出海南要“加快形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平开放统一高效的市场环境”。中共中央 国务院《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》对海南自由贸易港营商环境提出了具体要求，到2025年“营商环境达到国内一流水平”，到2035年“营商环境跻身全球前列”；《海南自由贸易港建设总体方案》明确，到2025年“营商环境总体达到国内一流水平”，到2035年“营商环境更加优化”。营商环境是企业乃至国民经济生存发展的必备条件。在海南建设自贸港的关键时刻，我们将通过《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》第四季项目，贯彻落实党的二十大精神，体现二十大以来特别是二十届三中全会以来，海南营商环境的新面貌、新风气、新形象。项目将以富有网感的短视频创作手法，制作系列短视频，网络直播海南营商环境的好经验好做法，在抖音、快手、视频号等新媒体平台全网推广，为呈现营商环境的“海南样板”做出积极贡献。2025年度共推出6期视频。 高质量完成省委省政府交代的各项任务，正常播出38期以上专题报道，每期的调查报道都能揭露出当前社会发展中某个领域或事件中存在的典型难点和堵点，并通过专家给出建设性意见，推动问题的解决。	2025年，新闻舆论监督栏目《深度调查》紧扣海南自由贸易港“全岛封关运作”这一历史性节点，坚守“建设性监督”初心，定位“深度调研分析”，通过扎实调查、深度解读、洞悉热点、传递经验，推动问题整改，助力营商环境与治理效能提升。2025年项目共计拍摄制作播出50期专题报道，远超目标预期。节目制作精良，收视稳居海口地区同时段自办栏目前三名。调查成效显著，全年监督报道推动问题整改率超过90%，多期报道获得省主要领导批示肯定，切实发挥了主流媒体“前哨哨”“解码器”和“推进器”的复合功能。独具建设性的监督模式，使得栏目品牌公信力与影响力持续增强，为优化海南营商环境、服务自贸港高质量发展大局营造了良好舆论氛围。 2025年《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》2025当年年度目标完成情况：《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》全年共直播16场，如《“高标准建设海南自由贸易港”系列主题新闻发布会（第三场）——海南省交通运输“十四五”时期发展改革成效专场》《“高标准建设海南自由贸易港”系列主题新闻发布会（第五场）——海南营商环境建设专场》等直播，并制作二创短视频拆条60条，形成常态化政策解读机制；共策划制作40期短视频专题报道，如《多重税收优惠政策 让全球有布局的企业均可把海南做为对外投资的基地》、《政策直通车 民企请上车》、《支持企业 获得科技金融扶持》、《定向 定题 定期 定人 定点 五大举措为自贸港企业赋能》、《沟通机制建立得非常及时 将深入学习政策 吃透政策》、《贸易进出口总额从2020年-2024年连续跨越两个千亿元大关！》等；系列内容获得海南省委自由贸易港工作委员会办公室主办的海南自由贸易港公众号转发，全网累计观看量超1000万人次，有效传递了海南优化营商环境的政策决心、改革行动与发展成果，形成“问题曝光-解决展示-信心提振”的良性传播循环。

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	节目调查录制完成数	≥	48	期	90	基本达成目标	30.00		
产出指标	质量指标	节目播出数量	≥	38	期	90	基本达成目标	30.00		
效益指标	社会效益指标	观众人次（含点击量）	≥	500	万次	1000万次	基本达成目标	30.00		
合计								100.00	0	

项目支出绩效自评报告 (新闻舆论监督栏目)



一、项目概况

(一) 项目基本情况: 立项情况、实施主体项目、资金及主要内容



预算单位 海南广播电视总台本级 1 (电视) 的项目
新闻舆论监督栏目拍摄制作经费属于部门项目

主管部门为海南广播电视总台

项目负责人为: 吴鹏、孙帅

联系电话: 13006030595、18608980008

项目概述如下:

“新闻舆论监督栏目”项目分为两个子项目共同执行, 分别为新闻舆论监督栏目《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》和《深度调查》。以下将根据 2 个子项目实际情况分别进行自评。

1. 立项情况

(1) 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》是由海南广播电视总台国际传播融媒体中心具体执行, 以打造优化营商环境传媒领域的创新典型作为目标, 为呈现营商环境的“海南样板”做出积极贡献。节目在海南广播电视总台抖音号、视频号、快手号、视听海南客户端、海南网络广播电视台等新媒体平台上播出。

 (2) 《深度调查》是由中共海南省委宣传部组织，海南广播电视总台电视新闻中心社会新闻部拍摄制作的一档周播新闻舆论监督调查专题节目。2025 年，节目紧扣海南自由贸易港“全岛封关运作”这一历史性节点，坚守“建设性监督”初心，定位“深度调研分析”，通过扎实调查、专业解读和全媒体传播，深度解读政策、洞悉热点、传递经验，致力于揭露海南自贸港建设发展中的难点堵点、提出建设性意见、推动问题整改与治理效能提升，为优化营商环境、服务自贸港高质量发展大局营造良好舆论氛围，充分发挥主流媒体“前沿哨”“解码器”和“推进器”的复合功能。

2. 实施主体

(1) 海南广播电视总台国际传播融媒体中心负责实施《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》。

(2) 《深度调查》栏目由海南广播电视总台全媒体传播中心（电视新闻中心社会新闻部《直播海南》）负责实施，每期调查专题时长 15 分钟，于每周日 18:45 在海南新闻频道、海南自贸频道同步播出，并于次日在《深度调查》公众号“海南深度调查”上进行推送宣发。

3. 项目资金及主要内容

(1) 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》预算 46 万，项目资金主要用于 2025 年度自贸港政策解读类系列短视频策划、拍摄、制作、全平台融合推广及传播运营相关经费，包括脚本策划与专家劳务经费、拍摄执行

与后期制作经费、新媒体矩阵运营推广经费、交通差旅与场地器材经费、宣发投放与流量推广经费等。

(2) 《深度调查》预算 130 万，项目资金主要内容用于 2025 年度《深度调查》栏目的新闻舆论监督节目拍摄、制作、播出中产生的各项经费，包括外请劳务人员经费、拍摄制作执行经费、办公经费、交通差旅经费及误餐经费和其他商品服务支出等。

(二) 项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

(包括预期总目标及阶段性目标，衡量绩效目标实现程度的评价指标、标准等)

总体目标：2025 年年度目标是节目通过电视大众化的传播方式和场景创新，报道海南关于优化营商环境的重大决策部署和重要政策措施，将做好党委、政府的眼睛、职能部门的耳朵、企业和市民的嘴巴，进一步提高市场主体、群众感知度和获得感，为高质量高标准建设一流营商环境的自贸港营造良好舆论氛围，以自贸港主流媒体的责任担当更好地推动优化营商环境工作，提升更高效、更务实的海南自贸港行政服务职能。

其中：

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》年度绩效目标：营商环境是企业乃至国民经济生存发展的必备条件。在海南建设自贸港的关键时刻，我们将通过《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》，贯彻落实党的二十大精神，体现党的二十大以来，海南营商环境的新面貌、

新风气、新形象。项目将以富有网感的短视频创作手法，制作系列短视频，在抖音、快手、视频号等新媒体平台全网推广，为呈现营商环境的“海南样板”做出积极贡献。全年预期推出 6 期视频。

2. 《深度调查》年度绩效目标:

(1) 产出数量指标:

目标: 每月计划拍摄制作 4 期 15 分钟专题, 全年预期拍摄制作播出专题不少于 38 期。

(2) 产出质量指标:

目标: 报道内容深刻, 每期能揭露典型问题并提出建设性意见。

(3) 社会效益指标:

目标: 以建设性舆论监督服务海南发展大局, 通过深度调研分析, 推动问题整改, 助力营商环境与治理效能提升。

(4) 可持续影响指标:

目标: 巩固和提升《深度调查》品牌影响力, 探索深度报道新模式, 为后续发展积累经验。

2025 当年年度目标完成情况:

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》全年共直播 16 场, 如《“高标准建设海南自由贸易港”系列主题新闻发布会 (第三场) ——海南省交通运输“十四五”时期发展改革成效专场》《“高标准建设海南自由贸易港”系列主题新闻发布会 (第五场) ——海南营商环境建设专

场》等直播，并制作二创短视频拆条 60 条，形成常态化政策解读机制；共策划制作 40 期短视频专题报道，如《多重税收优惠政策 让全球有布局的企业均可把海南做为对外投资的基地》《政策直通车 民企请上车》《支持企业 获得科技金融扶持》《定向 定题 定期 定人 定点 五大举措为自贸港企业赋能》《沟通机制建立得非常及时 将深入学习政策 吃透政策》《贸易进出口总额从 2020 年-2024 年连续跨越两个千亿元大关!》等；系列内容获得海南省委自由贸易港工作委员会办公室主办的海南自由贸易港公众号转发，全网累计观看量超 1000 万人次，有效传递了海南优化营商环境的政策决心、改革行动与发展成果，形成“问题曝光-解决展示-信心提振”的良性传播循环。

2. 《深度调查》2025 当年年度完成情况:

(1) 产出数量指标:

完成情况: 超额完成。全年共计拍摄制作播出 50 期专题报道。

(2) 产出质量指标:

完成情况: 高质量完成。报道紧扣“封关”主线，推出了“暖岛行动”“封关节点系列”等深度系列，构建了全景式解读矩阵，且报道取得积极成效。其中，《化解车轮上的烦恼——海南停车乱象治理观察》《“美丽”梦想照进现实——海南探路“化妆品个性化服务”》等多期报道获得省主要领导批示肯定，切实发挥了主流媒体“前沿哨”“解码器”和“推进器”的复合功能。节目收视稳居

海口地区同时段前三名，全年最高市网收视率达 3.06%，市场份额达 25.07%。

（3）社会效益指标：

完成情况： 成效显著。全年监督报道推动问题整改率超过 90%。例如，《向“幽灵外卖”亮剑》推动全省外卖乱象专项整治；《治“会海”见“蓝海”》推动基层会议压减超 60%；《糟粕醋“出岛记”》等报道直接促进了海南糟粕醋食品安全地方标准的制定。栏目建立了“报道-批示-整改”的监督闭环，有效发挥了“以监督促落实”的作用。

（4）可持续影响指标：

完成情况： 成功探索了深度报道的“年轻化”“可视化”表达，通过技术赋能与故事化叙事，提升了主流声音的传播力。从单一监督向“舆论监督+深度调研分析”升级，形成了可持续的深度调查与建设性监督模式，品牌公信力与影响力持续增强。

二、项目决策及资金使用管理情况

（一）项目决策情况（包括决策过程和结果）

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》预算 46 万，用于海南营商环境宣传，资金直接下拨海南广播电视总台，再下拨国际传播融媒体中心（海南视听网络电视有限公司）。资金使用由该公司按其管理制度具体执行，已经在当年全部到位，资金全部用在“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目。

2. 新闻舆论监督栏目《深度调查》项目依据党中央、国务院关于支持海南全面深化改革开放及优化营商环境的指导精神设立，旨在保障主流媒体在自贸港建设关键期履行舆论监督职责。决策程序规范，目标明确。全年预算130万。资金直接下拨海南广播电视总台，再由海南广播电视总台下拨给社会新闻部《深度调查》栏目，资金使用由社会新闻部按其管理制度具体执行，并均由总台监管，在当年全部到位。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

预算情况如下：

资金总额-年初预算数1760000元，资金总额-全年预算数1760000元，

财政资金-年初预算数1760000元 财政资金-全年预算数1760000元，

其中：

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》预算46万，用于海南营商环境宣传，资金直接下拨海南广播电视总台，再下拨国际传播融媒体中心（海南视听网络电视有限公司）。资金使用由该公司按其管理制度具体执行，已经在当年全部到位，资金全部用在“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目。

2. 新闻舆论监督栏目《深度调查》项目：全年预算130万，全部为财政资金。资金直接下拨海南广播电视总台，

再由海南广播电视总台下拨给全媒体传播中心（电视新闻中心社会新闻部）《深度调查》栏目，由全媒体传播中心（社会新闻部）按其管理制度具体执行使用，并均由总台监管，在当年已全部到位。

（三）项目资金（主要是指财政资金）实际使用情况
资金执行情况如下：

资金总额-全年执行数 1760000.00 元，资金总额-执行率 100.00%元

其中：

财政资金-全年执行数 1760000.00 元，财政资金-执行率 100.00%

其中：

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》已全部完成实施，项目资金 46 万元已全部执行完毕，用于海南营商环境宣传，专款专用。总台财务管理中心负责管理每一笔支出，该项目资金在详细有效的流程管理机制下运作，保证支出合理安全。

2. 新闻舆论监督栏目《深度调查》项目：项目资金全年执行数 130 万，已全部执行完毕，执行率 100%，用于栏目拍摄、制作、播出过程中产生的外请劳务人员、拍摄制作、交通差旅、办公及误餐等必要支出。

（四）项目资金管理情况（包括管理制度、办法的制订及执行情况）

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》专项资金使用由海南广播电视总台国际传播融媒体中心（海南视听网络电视有限公司）按其管理制度具体执行，实施资金使用管理规范化，资金全部用在“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目，项目资金管理做到独立科目核算，专款专用。

2. 新闻舆论监督栏目《深度调查》项目：130 万元资金全部用在新闻舆论监督栏目《深度调查》项目拍摄制作中，均由总台监管。资金管理严格遵循“专款专用、单独核算、注重绩效”原则。海南广播电视总台制定了规范的经费使用与管理流程，由台财务管理中心全程监管。资金拨付至实施单位后，由社会新闻部按内部管理制度具体执行，确保每一笔支出合理、合规、安全，全部用于调查专题制作和节目播出项目指定用途。

三、项目实施情况

（一）项目组织情况（包括项目招投标情况、调整情况、完成验收等）

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》项目组织情况：

项目围绕海南自由贸易港建设重点工作与政策宣传需求，系统开展常态化政策解读与融媒传播工作。项目实施期间，累计策划并完成直播 16 场，涵盖“高标准建设海南自由贸易港”系列主题新闻发布会专场直播，包括海南省交通运输“十四五”时期发展改革成效、海南营商环

境建设等重点主题，通过实时直播解读形成常态化政策发布与传播机制。

同步制作推出 59 期政策解读类短视频专题报道，聚焦自贸港税收优惠、民营企业扶持、科技金融服务、企业发展赋能、营商环境优化、对外贸易发展等核心内容，精准传递海南优化营商环境的政策举措、改革实践与发展成效，如贸易进出口总额 2020—2024 年连续跨越两个千亿元大关等关键成果。

项目整体构建起“问题曝光—解决展示—信心提振”的良性传播闭环，有效展现了海南自贸港深化改革、扩大开放的坚定决心与实际成效，实现政策信息权威传递与社会共识广泛凝聚。项目没有对绩效目标进行调整，没有出现挤占、挪用、虚列、套取补助资金等行为。

2. 新闻舆论监督栏目《深度调查》项目组织情况：

项目由海南广播电视总台全媒体传播中心（社会新闻部）具体组织实施。2025 年，海南自贸港迎来全岛封关运作的历史性时刻，栏目在台党组研究指导下，围绕年度“封关”主线，坚守“建设性监督”初心，输出真知灼见，与自贸港建设同频共振。

①紧扣“封关”大局，以“封关”为年度报道主轴线，推出纵深感、叙事力和影响力的报道集群，构建全景式解读矩阵，

两季“暖岛”报道聚焦内需消费与产业出海，用温情叙事连接政策与市场，让自贸港建设可知可感。

封关节点系列报道，构建“政策-产业-治理”观察框架，呈现封关场景，更系统阐释海南从“政策开放”走向“价值创造”的内在逻辑。

以“国家大账本、企业活法变、百姓小日子”为切口，呈现立体化变革图景。《“数字海路”通全球——海南跨境电商的机遇与闯关》聚焦跨境电商，通过留学生直播、黎锦出海等鲜活故事，生动拆解封关带来的贸易之变与发展之机。

②坚持问题导向，以监督促落实，推动具体痛点“靶向整改”，建立新机制，全年监督报道推动问题整改率超90%，助力营商环境与治理效能提升。

③探索深度报道“年轻化”“可视化”表达，提升主流声音传播力。一是突破调查报道的传统语态，让严肃内容更富感染力与传播力。通过技术赋能，让动态数据实现直观可视化。二是摒弃成就体范式，故事化叙事，让政策“可感”。

节目严格执行“三级审查”制度，严把内容导向与质量关。所有报道均按计划在电视端播出，并通过“海南深度调查”微信公众号等新媒体平台进行二次传播，形成了“大屏+小屏”的融合传播矩阵。

从节目的传播影响力和播出的反馈结果来看，《深度调查》舆论监督效果显著，社会反响强烈。

（二）项目管理情况（包括项目管理制度建设、日常检查监督等情况）

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》：项目内容严格执行节目“三级审查”制度，严格把好节目审核关。项目资金按照省财政厅的相关使用与管理办法，由海南广播电视总台财务严格执行财务资金管理制度，对每笔项目资金做到全程监管，严控预算、成本和支出，严格执行支付审批手续，保证流程的规范性。并确保专款专用，合理支出，项目经费及时到位，有力保证了项目的顺利进行，起到了良好的舆论监督效果。

2. 新闻舆论监督栏目《深度调查》项目：项目管理规范有序。在内容上，坚持“建设性监督”原则，践行“四力”，确保调查深入、事实准确、建议可行。在资金上，严格执行预算，控制成本，履行规范的支付审批手续。项目实施过程中未发生绩效目标调整、资金挤占挪用等问题，保障了项目的顺利推进与高质量完成。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况。将项目实际完成情况与申报的绩效目标对比，从项目的经济性、效率性、有效性和可持续性等方面对项目绩效进行量化、具体分析。

其中：项目的经济性分析主要是对项目成本（预算）控制、节约等情况进行分析，项目的效率性分析主要是对项目实施（完成）的进度及质量等情况进行分析；项目的有效性分析主要是对反映项目资金使用效果的个性指标进行分析；项目的可持续性分析主要是对项目完成后，后续

政策、资金、人员机构安排和管理措施等影响项目持续发展的因素进行分析。

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》将从项目的经济性、效率性、有效性和可持续性等方面对项目绩效进行量化、具体分析。

（1）项目的经济性

《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》预算总额 46 万元。项目执行过程中，融媒体中心严格遵循厉行节约、统筹使用的原则，优化经费支出结构，合理管控直播执行、短视频制作、人员劳务、宣传推广等各项成本，在预算额度内科学配置资源，力求以有限资金实现最优产出与最佳社会效果，未发生超预算、不合理开支等情况，资金使用规范、成本管控到位。

（2）项目的效率性

项目实施高效有序，按期保质完成各项既定任务。全年累计完成直播 16 场，围绕海南自贸港建设、交通运输发展、营商环境建设等重大主题开展常态化直播解读，实现重要政策及时发声、权威发布；同步制作推出短视频专题报道 59 期，高效完成从选题策划、脚本撰写、拍摄录制到后期制作、上线分发的全流程工作，直播与短视频产品产出频次稳定、节奏紧凑，在既定周期内形成规模化融媒传播成果，工作执行效率高、任务完成度好。

（3）项目的有效性

项目传播成效显著，有效实现政策解读与舆论引导目标。通过多场主题直播及近 60 期专题短视频，聚焦自贸港税收优惠、民营企业扶持、科技金融赋能、营商环境优化、贸易进出口突破等核心内容，精准传递海南优化营商环境的政策举措、改革行动与发展成果，真实展现海南自贸港建设亮眼成效，如 2020—2024 年贸易进出口总额连续跨越两个千亿元大关等关键成就。项目构建起“问题曝光—解决展示—信心提振”的良性传播循环，有效提振市场主体信心，扩大政策知晓度与影响力，社会反响良好，达成预期宣传绩效目标。

（4）项目的可持续性

项目形成常态化政策解读机制，具备较强的可复制性与延续性。通过固定化直播场次、系列化短视频生产、专业化融媒运营，建立起稳定的政策宣传模式与传播体系，为后续持续开展海南自贸港政策解读、成果展示、舆论引导奠定坚实基础。同时，项目积累的选题资源、传播经验与受众基础，可支撑栏目长期运营，能够持续服务海南自贸港建设宣传工作，实现宣传效果与品牌影响力的长效积累。

2. 新闻舆论监督栏目《深度调查》项目：

（1）经济性分析：项目预算执行率 100%，成本控制有效。资金全部用于节目生产核心环节，以合理的成本保障了全年 50 期高质量专题片的制作与播出，实现了资金使用效益最大化。

（2）效率性分析：项目实施效率高。不仅按计划超额完成播出任务，还提前谋划了后续系列报道。从策划、采编到制作、播出，各环节衔接顺畅，确保了节目的时效性与高质量。独特的“报道直报省领导-领导批示-部门整改”机制，极大提升了监督的效率和权威性。

（3）有效性分析：项目成效非常显著。

监督实效突出：全年推动问题整改率超90%，多篇报道获省主要领导批示肯定，直接促成多个领域的专项治理和机制完善（如外卖整治、基层减负、行业标准探讨等）。

传播效果良好：节目收视率常年位居本地同时段前列，新媒体传播力持续提升，成功将严肃的调研内容转化为可感、可知的公众议题。

品牌价值提升：栏目获得省领导批示肯定，省委宣传部主要领导肯定栏目充分发挥了舆论监督功能，并对2026年的报道计划寄予厚望。品牌公信力和影响力达到新高度。

（4）可持续性分析：项目为栏目的可持续发展奠定了坚实基础。通过年度实践，锤炼了团队深度调研和融合传播能力，形成了成熟的“建设性监督”模式。栏目计划在2026年与各省级部门开展深度合作，在线索、采访、传播层面进行联动升级，预计项目的影响力和生命力将在新的机制下得到进一步延续和增强。在后续发展中，《深度调查》依然会是反映海南自贸港建设中新闻舆论监督的重要平台，配合省委省政府，推动各项决策部署的落地和执行，助力海南自贸港建设。

（二）项目绩效目标未完成情况及原因分析

无

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

1. 《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》：

计划继续加强海南营商环境建设，聚焦海南自贸港建设新阶段、新政策、新成效，优化内容供给，增强传播针对性和实效性，打造更具影响力的融媒产品。《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》在精准选题策划上：围绕自贸港重点领域，重点聚焦营商环境优化、产业升级、人才引进、税收优惠、对外开放等核心政策，结合企业需求、群众关切，挖掘鲜活案例，策划系列选题，避免内容同质化，确保每一期内容都贴合实际、直击痛点，让政策解读更接地气、更具吸引力。

2. 新闻舆论监督栏目《深度调查》项目：

2026年，《深度调查》栏目将持续聚焦自贸港封关运作后的深化改革与民生热点，计划从三个方面优化升级：

1. 线索合作：与省级部门建立线索联动机制，进行更权威、更深入的调查。

2. 采访联动：对调查中发现的问题，及时与相关部门沟通介入，形成监督合力，提升监督刚性。

3. 传播升级：拓展微信视频号、海政通等新平台，加大与合作单位的传播联动，实现传播效果最大化。

（二）主要经验及做法、存在问题和建议

（包括资金安排、使用过程中的经验、做法、存在问题、改进措施和有关建议等）

1. 主要经验做法

（1）《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》项目：

通过短视频制作、专区开设、直播、短视频二创等多样化融媒宣传方式，反映企业投资生产经营中最真实的需求，展现海南优化营商环境解决问题的决心以及提升服务效率的能力。

（2）新闻舆论监督栏目《深度调查》项目：

坚持围绕中心，服务大局： 始终将栏目工作置于自贸港建设全局中谋划，使舆论监督与中心工作同频共振。

推动“监督+”模式升级： 从“舆论监督”转向“舆论监督+深度调研分析”，强调调查的纵深与建设的价值。

创新话语体系，推进融合传播： 运用数据可视化、故事化叙事等手段，让深度报道更鲜活，有效扩大了主流声音的传播半径。

同时，节目获得的监督成效，也得益于项目资金的大力支持。

2. 存在问题和建议

（1）《“赢在自贸港”系列短视频融合推广项目》为呈现营商环境的“海南样板”做出了积极贡献，并且项目在2024年还得到了省领导的认可，建议继续给予本项目常态化财政支持。

(2) 新闻舆论监督栏目《深度调查》：随着全媒体时代发展，对深度内容的快速生产、多形态转化与精准分发提出了更高要求。

建议：恳请继续给予本项目常态化财政支持，以保障栏目在自贸港封关运作新阶段能持续深耕。