

项目支出绩效自评表

项目名称:	460000231000001001128-新闻公益栏目补助经费	填报人:	李小刚	联系方式:	13005083376
主管部门:	202-海南广播电视总台	实施单位:	202001001-海南广播电视总台本级1（电视）		
是否公开:	否	网址:			

资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率	得分
资金总额:	38,080,000.00	38,080,000.00	38,080,000.00	10.00	100	10
其中: 财政资金:	38,080,000.00	38,080,000.00	38,080,000.00		100	
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0		0	
单位资金:	0.00	0.00	0		0	

年度目标

年度目标完成情况

严格执行相关政策,保障人员经费及时发放、足额发放,预算编制科学合理。制作播出《海南新闻联播》、《直播海南》等新闻公益栏目,通过各类播出平台,发布海南自贸港重大时政新闻,报道百姓关注的焦点、热点以及解读惠民政策,努力构建政府和百姓沟通交流的桥梁。以高品质的新闻宣传矩阵,持续增强主流媒体的传播力、公信力、引导力和影响力,全力服务海南自由贸易港建设。

圆满完成2025年年度各项目目标: 1.数量目标: 实际制作播出新闻公益栏目数量10个,分别是《海南新闻联播》《直播海南》《全媒体大直播》《今日新闻汇》《风华正茂》《直通自贸港》《自贸港法治报道》《广播新闻节目》《政风行风热线》《民生新闻》; 2.社会效益指标: 全网总阅读点击量达到118.8亿人次; 3.社会效益指标: 在央视总台重点栏目实际发稿879条,超额完成本年度任务指标。

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	人员经费保障完成率	=	100	%	100		20.00		
产出指标	数量指标	制作播出新闻公益栏目数量	≥	10	个	10		30.00		
效益指标	社会效益指标	全网点击量	≥	90	亿人次	118.8		20.00		
效益指标	社会效益指标	央视总台重点栏目发稿量	≥	200	条	879		20.00		
合计									100.00	0

2025.4.20

2025 年度项目支出绩效自评报告

李强
2026.4.20

一、项目概况

(一) 项目基本情况：立项情况、实施主体项目、资金及主要内容

预算单位：海南广播电视总台本级 1（电视）

项目名称：新闻公益栏目补助经费

主管部门：海南广播电视总台

项目负责人：林海

联系电话：13198942558

项目概述如下：2025 年是“十四五”收官之年，也是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年。海南广播电视总台贯彻落实省委省政府有关加强和改进时政新闻报道座谈会精神，通过优机制、提品质、调结构、拓平台等措施，积极推进新闻立台实践，实施新闻公益栏目改版升级，构建起《海南新闻联播》《直播海南》《全媒体大直播》

《今日新闻汇》《风华正茂》《直通自贸港》《自贸港法治报道》《广播新闻节目》《政风行风热线》《民生新闻》10 个新闻公益栏目，涵盖时政、民生、社会、经济等新闻节目类型。

10 个新闻公益栏目在海南广播电视总台党组的领导下，紧紧围绕习近平总书记系列重要讲话精神以及省委省政府各项中心工作，举旗帜、聚民心、展形象，积极做好宣传引导，策划推出《牢记嘱托 高标准建设海南自贸港》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《两会会客厅》《贯彻全会精神·自贸港一线见闻》《封关进行时》《封关对话》《自贸港大家谈》《博鳌观察》《行走在春天》《回眸十四五·自贸港映像》《海南解放 75 周年 追寻红色记忆》等系列报道和重要专栏，圆满完成纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、党的二十届四中全会、全国两会、全省两会、封关运作等重大主题，推出一大批正能量、高质量、大流量的新闻作品。得到了中宣部、国家广电总局、省委省政府的充分肯定和社会各界的广泛好评，很好地发挥了电视新闻宣传改革、促进工作、反映舆情、引导舆论的积极作用，为海南自由贸易港建设营造了和谐的舆论氛围，取得了较好的社会效益。

在新媒体融合发展领域中优化升级，探索“大小屏联动、全媒体传播”，通过新媒体矩阵多渠道发送新闻内容，整合栏目资源，推进新媒体产品建设，提升新媒体传播力，10 个新闻公益栏目在新媒体运营方面取得亮眼成绩。封关首日《海南新闻联播》新媒体矩阵发布稿件 140 条，累计阅读量 3630 万+，含 10 条 100 万+爆款（单条最高 753 万+）《自贸港“大家”谈》通过与美籍学者的深度对话，传递“未来十年海南将比想象中走得更远”的积极信号，增强

社会各界对自贸港建设的信心，281家媒体或其旗下新媒体平台刊播转载，触达受众29.95亿人次。《防御台风“桦加沙”特别直播》累计总时长超500小时，播发相关稿件2100余条次，总阅读量突破1600万，《直播海南》《海南新闻联播》等平台开启的24小时慢直播总观看量达375万人次。《直播海南》在微信视频号平台融合传播指数位居全国省级广电机构融媒账号第8名，微信公众号在省级广电机构融合传播指数榜单中排名14位，互动阅读量超10万的稿件已成常态。全平台发布的资讯、视频及直播点击量已超90亿次。

项目资金和主要内容是用于10个新闻公益栏目在拍摄、制作、播出过程中产生的各项经费，包括人员经费、活动策划执行经费、办公经费、误餐经费及交通差旅经费。

（二）项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

（包括预期总目标及阶段性目标，衡量绩效目标实现程度的评价指标、标准等）

2025年总体目标：严格执行相关政策，保障人员经费及时发放、足额发放，预算编制科学合理。制作播出《海南新闻联播》《直播海南》等新闻公益栏目，通过各类播出平台，发布海南自贸港重大时政新闻，报道百姓关注的焦点、热点以及解读惠民政策，努力构建政府和百姓沟通交流的桥梁。以高品质的新闻宣传矩阵，持续增强主流媒

体的传播力、公信力、引导力和影响力，全力服务海南自由贸易港建设。

2025 当年年度目标完成情况：1. 数量指标：实际制作播出新闻公益栏目数量 10 个，分别是《海南新闻联播》《直播海南》《全媒体大直播》《今日新闻汇》《风华正茂》《直通自贸港》《自贸港法治报道》《广播新闻节目》《政风行风热线》《民生新闻》；2. 社会效益指标：在央视总台重点新闻栏目实际发稿 879 条，其中《新闻联播》播出 50 条。

二、项目决策及资金使用管理情况

（一）项目决策情况

2025 年，海南广播电视总台根据省委省政府、省委宣传部工作部署，结合全年主题宣传任务，通过党组会议决策出 10 个新闻公益栏目。10 个新闻公益栏目严格落实意识形态工作责任制，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想以及习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神，紧紧围绕省委、省政府中心工作，自觉担负起主流媒体的使命任务，筑牢意识形态安全防线，全力做好海南自贸港封关运作的主线宣传工作。如 2025 年《海南新闻联播》绩效考核激励机制继续实施，执行更加严格的考核制度和预防低级错误制度，以提高工作效率，保证节目质量。同时，新

闻中心还坚持以学促干，把开展主题教育与宣传报道业务深度融合，充分发挥主流媒体主力军压舱石作用，通过全媒体、多平台、多形态融合传播，创新方式方法开展主题教育宣传报道，更好更快地传递了党和政府的声音，新闻舆论的传播力、引导力、公信力和影响力进一步提升。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

预算情况如下：

资金总额-年初预算数 38080000 元，资金总额-全年预算数 38080000 元，

财政资金-年初预算数 38080000 元 财政资金-全年预算数 38080000 元，

专户-年初预算数 0 元，专户全年预算数 0 元，

单位年初预算数 0 元，单位全年预算数 0 元。

（三）项目资金（主要是指财政资金）实际使用情况

资金执行情况如下：

资金总额-全年执行数 38080000.00 元，资金总额-执行率 100.00%元

其中：

财政资金-全年执行数 38080000.00 元，财政资金-执行率 100.00%

专户全年执行数 0 元，专户-执行率 0

单位全年执行数 0 元，单位全年执行率 0.00%

(四) 项目资金管理情况（包括管理制度、办法的制订及执行情况）

新闻公益栏目资金严格按照省财政厅财政资金管理办法及总台财政资金核算管理办法进行管理，资金下达后即通知各个归口部门启动项目，根据项目进度提交支付申请，确保项目执行进度。在资金使用方面，专款专用，资金使用实行项目负责人、部门财务人员、部门负责人“三审”制度，并最终由总台财务部负责审核把关管理每一笔支出。因此，该项目资金会在详细有效的流程管理机制下运作，保证支出合理化及支出安全。

三、项目实施情况

（一）项目组织情况（包括项目招投标情况、调整情况、完成验收等）

1. 《海南新闻联播》

2025 年是“十四五”收官之年，也是海南自由贸易港封关运作、扩大开放之年。《海南新闻联播》坚决贯彻习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神，

深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻党中央、国务院决策部署，落实省委、省政府工作要求，服务大局，做好宣传。电视新闻中心在确保重要时政新闻安全播出同时，圆满完成党的二十届四中全会、习近平总书记 11·6 重要讲话、自贸港全岛封关运作、全国两会、全省两会、博鳌亚洲论坛 2025 年年会等重大报道任务，开设《牢记嘱托 高标准建设海南自贸港》《学习贯彻党的二十届四中全会精神》《贯彻全会精神·自贸港一线见闻》《封关进行时》《迎封关·开放新高地》等重要专栏，推出《报告里的自贸港》《春天的回响》《我与海南自贸港共成长》《大白话说封关》《走进民企看封关》《封关进行时·直击口岸》《民营经济在海南》《国庆来海南 今晚去哪嗨》《回眸十四五·自贸港映像》《海南解放 75 周年追寻红色记忆》等大型策划报道、系列报道，为宣传贯彻四中全会精神以及中国特色自由贸易港建设和全省各项重点工作的推进营造了良好的舆论氛围，凝聚了强大正能量。2025 年全年，共安全播出了 365 天。

2. 《直播海南》

围绕海南自由贸易港建设核心大局，坚守“民生为本、责任为要、创新为魂”的工作理念，在新闻宣传、媒体融合、公益服务、队伍建设等方面深耕细作、多维发力，各项工作取得显著成效，为自贸港高质量发展筑牢舆论支撑、凝聚民生合力，充分彰显了主流媒体的责任与担当。从“全国全省两会”、博鳌亚洲论坛 2025 年年会、第五届中

国国际品消博会、自贸港建设等多个重大主题、重要节点及实时民生热点积极谋划布局，开展宣传报道，助力自贸港建设。日日有重点、周周有策划，全年针对不同时期的不同宣传任务，推出大大小小的策划活动、专题报道、系列报道、重点报道、主题报道等有 300 多个，累计播发稿件近万条，播出时长超 21900 分钟，为加快推进海南自由贸易港建设提供了坚强的舆论支持。

3. 《全媒体大直播》《今日新闻汇》

《全媒体大直播》《今日新闻汇》是海南广播电视总台为打造时政新闻第二主阵地，联通市县广电媒体，深度挖掘地方新闻资源，讲好海南故事开设的公益性新闻节目。

《全媒体大直播》栏目是新闻频道重点打造的一档午间新闻直播节目，由核心主播群、全媒体记者群、大编辑组构成强大的全媒体日播直播团队。节目内容立足全省，涵盖时政要闻、直通 12345、记者“帮”、重点资讯、现场直播、政策解读、社会民生、市县动态、网络热点等内容。栏目 2025 年播出 364 期。海南新闻频道新媒体【新闻君】微信公众号、视频号、微博、今日头条、抖音、快手等平台在线观看量为 375 万。

《今日新闻汇》是海南新闻频道重点打造的晚间新闻直播节目。栏目聚焦新闻热点，洞察政意民生，发表真知灼见。主持人点评个性化、叙事语言平民化、观察视角多元化。立足打造信息量丰富，特色鲜明，风格清新，具有可视性、贴近性和权威性，便于观众了解当天重要新闻窗

口的晚间新闻节目。栏目 2025 年播出 364 期。海南新闻频道新媒体【新闻君】微信公众号、视频号、微博、今日头条、抖音、快手等平台在线观看量为 327 万。

4. 《风华正茂》

《风华正茂》以海南建设中国特色自由贸易港为时代背景，追寻奋斗者的足迹，展示奋斗者们谱写中国式现代化海南篇章的生动实践和精神风貌，见证海南自贸港发展历程。节目将延续人物纪录片的形式，以小切口体现大主题、反映大时代，打造海南自由贸易港“人物影像志”，为新时代的奋斗者们立传。《风华正茂》第三季紧扣“生态优先、绿色发展”主题，聚焦海南母亲河南渡江，以 333 公里桨板漂流为主线，首创跨越七市县的生态人文探访。节目通过“行于江上、访于岸边”的线性叙事，将沿岸生态案例与人物故事有机串联，生动揭示海南在通江达海地理优势中“向绿图强”的发展密码。纪录片以小切口呈现自贸港建设中的生态文明。通过航拍、水下与特写等多维镜头，结合细腻的文笔，展现了绿色发展中的真实故事。引发广泛公众共鸣与跨领域讨论，推动了公众对生态保护的关注与思考。

节目按照计划进度在规定时间内完成。项目启动(含节目主题策划、摄制组人员调配、选题策划研讨等工作);2025 年 4-7 月，项目完成策划方案制定、文案撰写、拍摄方案制定等工作;2025 年 7-8 月，完成前期勘景、嘉宾人物沟通、道具准备、安全保障等拍摄前期准备等工作;

2025年9月-12月，完成8期节目拍摄、后期制作、节目播出、宣传推广等工作。节目所有项目支出没有达到需要进行招标的采购。项目结束后及时组织验收。

5. 《自贸港法治报道》

《自贸港法治报道》是一档日播法治新闻资讯节目，于2025年6月30日首播。节目紧扣海南自贸港法治建设，聚焦海南自贸港法治热点、政法动态、民生与社会法治关切，致力于打造有温度、有深度的法治新闻平台，为封关运作保驾护航。2025年全年，该频道共制作播出260期节目，精准对接政法宣传重点，先后策划推出10余个主题鲜明的系列报道。其中，针对省委政法委综治中心建设的宣传重点，推出3期专题报道：《海南四级综治中心全面发力 一站式服务破解群众“办事难”》《海口龙华综治中心“一站式”服务高效解纷》《东方：织密基层治理网 绘就平安新画卷》，展示了全省综治中心在化解基层矛盾、创新社会治理、服务人民群众方面的“一站式”平台效能和显著成果。联合省高级法院，针对党建与业务融合制作播出4期《党建引领 法治护航》及4期《司法护航自贸港》系列报道。深入儋州、乐东、琼海法院及海口海事法院博鳌法庭，集中展现了海南各级法院以高质量党建推动业务深度融合，围绕知识产权司法保护、海事司法服务保障、涉外司法服务保障、法治化营商环境建设四大主题，全面展示了海南法院司法服务保障自贸港建设的工作成效。联合省司法厅推出了5期《规范执法护营商》、6期《“八五”

普法润民心》、2期《中华人民共和国法治宣传教育法》普法宣传等系列报道，展示了我省在提升综合行政执法质效、优化法治化营商环境、普法创新举措等方面取得的成效，体现了法治护航自贸港建设的亮点成绩。同时，节目聚焦封关运作相关政策等宣传重点，持续推出展示自贸港法治建设最新成果的报道，讲好海南法治故事，有效提升了公众对自贸港法治政策的知晓度与理解度，增强了社会各界对自贸港建设的信心与支持。该节目获得了社会及业界的高度评价。

6. 《直通自贸港》

《直通自贸港》立足海南自贸港建设，全面反映海南推动自贸建设的行动步伐。节目打造“资讯+访谈”样态，是一档能反映政府、行业、民生三方声音，具有新媒体传播优势的财经评论栏目。2025年全年，《直通自贸港》栏目完成常规节目制作259期，在自贸港建设重要时间节点均推出重磅策划，具体内容有：《沸腾自贸港》市县调研行第一季、特别策划《民营企业在海南》——民营企业高质量发展调研行、《博鳌观察》——博鳌亚洲论坛年会策划、

“4·13”重要讲话发表周年日访谈策划、第五届中国国际消费品博览会报道、2025年海南咖啡消费月系列报道、海南自贸港建设一流营商环境系列访谈、6.8世界海洋日系列访谈、海南自由贸易港法颁布施行4周年系列访谈、海南自贸港全岛封关进入“倒计时”系列访谈、“自贸港巡礼”系列访谈、“双节”消费观察系列策划访谈、“园区第一

线”系列访谈、12.18 封关精彩时刻特别直播、12.18 特别策划报道《封关后的我们》、海南自贸港正式启动全岛封关系列访谈的录制与拍摄制作播出。

7. 广播新闻节目

根据省委宣传部和海南广播电视总台的工作部署，结合全年主题宣传，紧跟时下热点，定期召开新闻节目生产与策划会，在重点新闻节目推出《吹响封关运作“总攻号”》《奋力谱写中国式现代化海南篇章》《奋力实现一季度开门红》《封关政策知多少》《封关进行时》《春运进行时》《全国两会特别报道》《海购全球消博会特别报道》《高考进行时》等三十多个主题专栏，持续做好主题宣传报道和自贸港建设的宣传工作，不断巩固广播宣传舆论阵地。全年共计制作播发广播新闻节目 2006 期，其中《海南新闻》365 期，《886 新闻晚高峰》365 期，《新闻一时间》1276 期。新闻广播全年重点新闻节目播发稿件 2.3 万余篇。

8. 《政风行风热线》

节目紧紧围绕省委政府中心工作，搭建政府与百姓之间交流沟通的桥梁，通过直播三方通话，对政策咨询类问题现场解答，对投诉举报类问题调查跟进，有效推动听众关心的民生热点、堵点问题的解决，深入推动相关部门作风改进，优化营商环境。积极适应媒体变革趋势，探索广播舆论监督节目新媒体运作的新路径，进一步造新媒体品牌，坚持移动优先，利用各类新媒体平台，努力提升节目

内容在移动端的“曝光率”和影响力。

截至 2025 年 12 月 31 日，共计直播《政风行风热线》248 期，热线追踪稿件 480 篇，密切关注教育、医疗、交通、土地等民生问题，开通“优化营商环境”投诉专线，集中受理群众相关咨询投诉问题，进行全方位的采访报道；接到听众有关交通、社保、医疗、教育、住房、土地、农村饮水、营商环境等方面热线 2000 余个，节目中三方通话 1000 余次，投诉问题处理解决率 80%，有效推动听众关心的民生热点、堵点问题的解决，进一步推动相关部门作风改进，优化营商环境。在内容上，为确保舆论监督报道真实客观、舆论导向正确，节目组定期组织学习相关政策法规，严谨履行新闻舆论监督职责，不断提升节目质量。节目始终严格执行“三审”及重播重审制度。

9. 民生广播

海南民生广播坚守“贴近群众、服务民生”，以海南话为纽带，扎根基层热土，用有分量的报道回应社会关切，用有力度的传播唱响时代强音。这一年，海南民生广播日播不打烊，聚焦民生百态，架起政策传达的“空中桥梁”，让海南的声音传递得更远、更清晰。节目内容紧扣时代主题与民生需求，全面覆盖海南自贸港封关运作进展、城乡居民医保新政解读、老旧小区改造、乡村产业振兴、防风防汛应急响应等群众高度关注的重点议题，采用通俗易懂的表达形式，让政策宣传真正实现“听得懂、记得住、用得上”。传播效能方面，节目传播效果持续稳步攀升，全

年全网点击量突破 3600 万次，广泛传递民生温度、解读政策要义。

自 2025 年 1 月 1 日-12 月 31 日，《民生新闻》累计采编制作并播出 1718 期，其中，每日两档 30 分钟深度报道栏目，全年播出 710 期；工作日每日 4 档 3-5 分钟整点新闻，全年播出 1008 期，严格落实日播机制，保障了新闻播出的连续性与时效性。

（二）项目管理情况（包括项目管理制度建设、日常检查监督等情况）

《海南新闻联播》等 10 个新闻公益栏目，严格执行宣传纪律，坚持正确的舆论导向，紧紧围绕党的二十届四中全会、习近平总书记 11 月 6 日在三亚听取海南自由贸易港建设工作汇报并发表重要讲话精神、习近平总书记“4·13”重要讲话，中央 12 号文件精神以及省委省政府各项中心工作，服务大局，做好宣传，在确保重要时政新闻安全播出的同时，着力做好自贸港全岛封关运作的重点宣传报道工作，杜绝安全播出事故。严格执行三审三校制度层层把关，推动意识形态工作在具体的新闻宣传工作中的坚决落实。

在重要的时间节点，《海南新闻联播》都坚持举行业务能力考试，开展突发状况应急演练。通过考试和演练，让每个岗位上的每一位工作人员，增强意识、熟悉流程、强化合作，提升应急处突能力。

四、项目绩效情况

（一）项目绩效目标完成情况。将项目实际完成情况与申报的绩效目标对比，从项目的经济性、效率性、有效性和可持续性等方面对项目绩效进行量化、具体分析。

项目的经济性：2025年，节目播出期数、舆论监督稿件播发等，均完成既定目标，取得较好地宣传效果和社会效果。项目预期优良。在实际支出中，项目专题策划、内容策划、追踪报道、新媒体推发等各环节秉承节约原则，严格按照相关标准要求执行，严控支出节点不超预算，有序推进项目的高质量完成，保证支出合理化及支出安全。

项目的效率性：资金的使用，为海南广播电视总台新闻公益栏目高品质播出提供了有效保障，为超额完成年度目标任务提供了有力支持，特别是重大主题新闻报道得到显著加强和改进，进一步提升了海南主流媒体的舆论传播力、引导力、影响力和公信力。

（二）项目绩效目标未完成情况及原因分析

无。

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

1. 《海南新闻联播》持续深入做好党的二十届四中全会精神的宣传贯彻，提前谋划、创新形式，把省两会、全

国两会、博鳌亚洲论坛年会、消博会、亚沙会等重大活动做得更出彩。

2. 《全媒体大直播》《今日新闻汇》将聚焦节目核心竞争力提升，持续做强做精内容品质，围绕重点主题开展系统性、前瞻性策划。聚焦海南自贸港封关运作后的各领域发展新动态，深入一线挖掘实践故事，以产业运行为切入点、以政策落地为着力点、以民生变化为共鸣点，推出相关报道。通过鲜活视角与细腻叙事，全方位展现自贸港建设的新气象、新成效。

3. 《直播海南》紧扣自贸港封关运作，策划系列深度报道，深化媒体融合，提升传播效能：优化新媒体内容生产体系，加大原创短视频，在选题策划、内容创作上探索AI技术；加强队伍建设，夯实发展根基：优化人员配置，健全培训体系；升级公益品牌，彰显社会责任：持续深化《点亮心灯 照亮希望》等一系列公益IP，聚焦民生福祉，推出更多有温度、有力度的公益报道与活动，增强栏目社会影响力与美誉度，践行主流媒体社会责任。

4. 《自贸港法治报道》将继续紧扣海南自贸港法治建设核心工作，紧跟全岛封关运作推进节奏及省委省政府法治建设工作部署，把节目内容做深做精做细，持续秉持“热点紧跟、主题聚焦、内容深耕”的制作原则，做到月月有专题、季季有策划、年度有精品。聚焦封关运作核心主题策划、紧扣法治建设重点工作打造系列内容、深化政企校媒联动合作、打造年度法治精品特别节目，打造“大

屏+小屏+线下”融合传播体系。

5.《政风行风热线》将继续贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于海南的考察和重要批示、指示精神，一以贯之的“人民至上、以人民为中心”的节目制作理念，始终做到为群众诚心诚意办实事，尽心竭力解难题，全心全意化解社会矛盾，推动海南自贸港构建风清气正的政治生态环境与营商环境。

（二）主要经验及做法、存在问题和建议

主要经验：将项目资金的每一分钱都花在刀刃上，着重保障全年的重大主题宣传、一线采访和公益宣传，加大对一线采编人员和物资保障的投入，不断提升稿件的质量。在系列重大主题宣传报道中，我台全媒体采编团队深入一线，采制了一大批反映主题教育开展成效的稿件，为圆满完成各个重大主题宣传奠定了良好基础，这背后也得益于项目资金在采编设备、采访后勤保障方面起到了至关重要的作用，让一线采编人员无后顾之忧的全力做好重大主题宣传报道工作。

海南广播电视总台台总编室

2025年4月20日

